

CURSO: Gestão na Produção de Suínos

EMENTAS: Disciplinas	Carga-Horária		
	Presencial	EaD	Total
Gestão de pessoas aplicada ao agronegócio: Evolução da área de gestão de pessoas: do operacional ao estratégico. Planejamento e análise da gestão estratégica e da gestão de pessoas para os resultados organizacionais. Análise dos aspectos práticos dos processos na vivência da gestão de pessoas nas organizações do agronegócio.	9 h	21h	30h
Manejo produtivo na suinocultura: Desenvolvimento da suinocultura no Brasil e no mundo, raças, sistemas de produção, escolha e avaliação de animais. Nutrição (alimentos e balanceamento de rações), sanidade, reprodução, instalações e manejo em granjas. Produção de carne e avaliação de carcaças.	9 h	21h	30h
Manejo reprodutivo de suínos: Importância da reprodução animal, introdução à fisiologia da reprodução (endocrinologia), fisiologia da reprodução da fêmea, fisiologia da reprodução do macho, fecundação, embriogênese, gestação e parto, ciclos reprodutivos dos suínos, manejo reprodutivo dos suínos, eficiência reprodutiva dos suínos, fatores genéticos e ambientais que podem afetar a eficiência reprodutiva, inseminação artificial, noções sobre avaliação do sêmen, noções sobre industrialização do sêmen, novas biotécnicas aplicadas na reprodução animal.	9 h	21h	30h
Melhoramento genético aplicado à suinocultura: Princípios de genética quantitativa aplicados ao melhoramento dos animais domésticos. Parâmetros genéticos. Seleção. Índices de seleção. Bases para a seleção das diversas espécies de animais domésticos. Programas de seleção. Sistemas de acasalamento. Interação genótipo-ambiente.	9 h	21h	30h
Nutrição avançada de suínos: Importância da nutrição animal, os metabolismos de carboidratos, proteínas, lipídeos e energético, água, digestibilidade, nutrientes digestíveis totais, vitaminas hidrossolúveis, vitaminas lipossolúveis, macro e micro minerais. Formulação de rações.	9 h	21h	30h

Tipificação de carcaças e processamento de produtos cárneos: Composição química, conservação e tecnologia de transformação de produtos de origem animal. Higiene e controle de qualidade.	9 h	21h	30h
Gestão financeira na produção de suínos: Visão geral a administração financeira. Análise das demonstrações financeiras. Análise financeira. Análise dos indicadores de liquidez, estrutura de capital, e rentabilidade. Análise dos indicadores de atividade. Análise da receita e do custo.	9 h	21h	30h
Análise de dados provenientes da granja: Introdução ao software R. Estatísticas descritivas, testes de hipóteses (teste F, teste t, teste qui-quadrado, teste exato de Fisher, teste de Mann-Whitney, teste de Wilcoxon, teste de Kruskal-Wallis, teste de Friedman, teste de McNemar, teste de Kappa, odds ratio), análise de variância (delineamento inteiramente casualizado, blocos casualizados, quadrado latino, fatorial, parcelas subdivididas, quadrados latinos repetidos e experimentos com perdas de unidades experimentais), análise de resíduos, testes de hipóteses após a análise de variância, regressão linear e não linear nos parâmetros, regressão logística simples e múltipla, análise de dados de contagem (com distribuição poisson), medidas de similaridade qualitativas e quantitativas e métodos de agrupamento (cluster), análise de componentes principais e análise de variáveis canônicas.	9 h	21h	30h
Biossegurança e sustentabilidade em sistemas de produção: Definições de biossegurança. Pontos estratégicos para controle e prevenções de doenças e em suinocultura.	9 h	21h	30h
Avaliação econômico-financeira de projetos: Juros simples e compostos. Sistemas de amortização de financiamentos. Critérios de avaliação econômica. Inflação e taxas de juros. Tributos e custos de financiamentos. Técnicas de análise de investimentos. Viabilidade econômica de projetos agropecuários Relação entre as técnicas de análise de investimentos. Críticas às técnicas de análise de investimentos	9 h	21h	30h
Marketing e Comercialização de produtos suínos: Abordar os principais conceitos do marketing, bem como estratégias de comunicação e de publicidade. Conhecer as principais ferramentas, nomenclaturas e metodologias inerentes do marketing e as formas específicas de como utilizar deste ferramental para melhorar ou incrementar as vendas e comercialização no setor de suinocultura.	9 h	21h	30h
Bem-estar animal na suinocultura: Exigências legais da aplicação do bem-estar animal na suinocultura. Perspectivas do bem-estar animal na suinocultura. Ambiência na produção de	9 h	21h	30h

suínos. Bem-estar no abate de suínos. Implicações sobre a carne consumida.			
Total =			360h