

CURSO: MBA em Agronegócio

Cod.	Carga Horária	EMENTAS: Disciplinas
1	10	Aula inaugural – Integração
2	30	Avaliação Econômico-Financeira de Projetos: Juros simples e compostos. Formas de descontos dos vários títulos. Sistemas de amortização de financiamentos. Critérios de avaliação econômica. Inflação e taxas de juros. Tributos e custos de financiamentos. Técnicas de análise de investimentos. Relação entre as técnicas de análise de investimentos. Críticas às técnicas de análise de investimentos.
3	30	Gestão Ambiental e da Qualidade: Gerenciamento: aspectos organizacionais, planejamento, execução, monitoramento e análise (Ciclo PDCA). Licenciamento Ambiental. Levantamento de Aspectos e Impactos Ambientais. Valoração de Impactos Agropecuários. Medidas mitigadoras e potencializadoras no setor agropecuário. Resíduos Sólidos. Efluentes rurais. Zonas de Mistura. Autodepuração. Fossas sépticas. Compostagem. Fertirrigação. Wetland. Biodigestores. Compost Barn.
4	30	Direito Empresarial e Tributário no Agronegócio: Sistema tributário nacional. O estatuto de defesa do contribuinte. Exame dos principais impostos. O planejamento tributário e sua importância para a empresa. Casos práticos em agronegócio. Desenvolvimento, conceito, e regime jurídico do agronegócio. Objeto, características e mercados agrícolas. Estabelecimento rural, formas de exploração da atividade e contratos agrários. Aspectos jurídicos do financiamento do agronegócio. Sistema de financiamento privado. Seguro à produção e comercialização agrícola. Tutela do meio ambiente e regulação da atividade agrícola. Relação trabalhista.
5	30	Marketing e Gestão de Vendas: Marketing estratégico; Composto mercadológico; Processo de gestão de vendas.
6	30	Gestão de Pessoas: Ferramentas de gestão, práticas de liderança e desenvolvimento de equipes. Comunicação estratégica. Motivação e criatividade. Equipes de alto rendimento (organização, composição, tamanho e qualidade de equipes; conceito de equipe; treinamento e desenvolvimento de equipes; responsabilidades e avaliando performance).
7	30	Logística Empresarial e Cadeia de Suprimentos: Fundamentos de logística empresarial e de gestão de cadeias de suprimentos (Supply Chain Management). Configuração de uma cadeia de suprimentos para o agronegócio. Gestão e tomada de decisão na logística do agronegócio. Tendências e desafios da logística do agronegócio.
8	30	Exportação no Agronegócio: Conceitos do comércio exterior; Introdução à legislação brasileira de comércio exterior;

		Documentação; Operações de exportação (passo a passo); Logística Internacional; Exportação (agronegócio);
9	30	Estratégia Competitiva: Organização e ambiente organizacional. Desafios estratégicos e adaptação estratégica. Abordagens recentes a respeito da estratégia nas organizações. O enfoque de Porter: As cinco forças. As Estratégias Genéricas. Estratégias Corporativas. Balanced Scorecard.
10	30	Contabilidade aplicada ao Agronegócio: Análise contábil-administrativa por meio de levantamentos de dados contábeis e estatísticos e utilização de técnicas de análise gerencial, para suprir todos os níveis de gerenciamento de uma empresa. Contabilidade: Conceitos básicos; Patrimônio; Contas patrimoniais e de resultado; Atos e fatos; Escrituração; Provisões; Depreciação, amortização e exaustão; Operações com mercadorias; Operações financeiras; Balanço patrimonial; Demonstração do Resultado do Exercício; Demonstração de Lucros e Prejuízos Acumulados; Demonstração das Origens e Aplicações de Recursos; Fluxo contábil na atividade agrícola; CPC 29 Ativos biológicos e Produto Agrícola; Fluxo de caixa no setor rural; Depreciação na agropecuária; Planificação contábil e operacionalização do plano de contas; Imposto de renda; Gestão Estratégica de Custos no campo.
11	30	Gestão de Riscos e Comercialização Agrícola: Conceitos, produtos e operações nos mercados a termo, futuro e de opções. Hedge e especulação. Operações no mercado internacional. Base e risco de base, razão de hedge e volatilidade. Introdução ao mercado de opções sobre futuros.
12	30	Cooperativismo: Conceito de cooperativismo; Associativismo no agronegócio; Empresas de capital e cooperativas; Evolução do cooperativismo; Legislação cooperativista; Modelos de gestão de cooperativas; Controle financeiro de empresas cooperativistas; Avaliação de eficiência de cooperativas; Cooperativismo e organização industrial; Estratégias de negócios em empresas cooperativadas.
13	30	Tecnologia e Inovação no Agronegócio: Gestão da tecnologia; Tecnologia de Informação e Comunicação; Transformação digital da agricultura; Sistemas de Informações Geográficas – SIG; Internet das coisas; Business Intelligence; Inteligência Artificial; Monitoramento remoto; Automação no Agronegócio; Uso de Drones e VANTs; Sistemas de incentivo à inovação; Modelos de inovação; Processo de inovação; Inovações em negócios biotecnológicos; Agro 4.0.
	360	<u>Carga horária - disciplinas</u>