

**CURSO:** Gestão Estratégica de Negócios (EaD + presencial)

| <b>EMENTAS: Disciplinas</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Carga-Horária</b> |              |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------|--------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>EaD</b>           | <b>Pres.</b> | <b>Total</b> |
| <b>Empreendedorismo, Criatividade e Inovação:</b> Empreendedorismo, Ética profissional, diagnóstico empresarial. Plano estratégico, modelos de impacto social.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 21                   | 9            | 30           |
| <b>Psicologia Organizacional:</b> O homem e as organizações. As teorias da personalidade e a gestão do desempenho e do potencial humano. Os determinantes do comportamento individual. Os determinantes do comportamento grupal. Os conflitos e as negociações. O clima organizacional. A liderança nas organizações. O estresse no trabalho.                                                                                                                                                     | 21                   | 9            | 30           |
| <b>Gestão de Vendas e Distribuição:</b> Apresentação dos conceitos centrais práticos e teóricos da gestão da distribuição e gestão da força de vendas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 21                   | 9            | 30           |
| <b>Gestão de Pessoas:</b> O novo conceito de Gestão de Pessoas aplicado à Gestão Empresarial. Políticas e práticas de recursos humanos, definidas a partir da cultura organizacional, do desenho e estrutura da organização e do desenho do trabalho e da tecnologia. O Grupo nas organizações: tomada de decisão, liderança, estrutura dos grupos, equipes de trabalho e conflitos inter e intragrupais e comunicação. Os Indivíduos nas organizações: percepção, valores, atitudes e motivação. | 21                   | 9            | 30           |
| <b>Gestão de Marketing:</b> Fundamentos estratégicos de marketing; decisões estratégicas de marketing; temas emergentes da estratégia de marketing.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 21                   | 9            | 30           |
| <b>Gestão de Logística:</b> Função Logística nas organizações e na economia. Papel estratégico de operações logísticas. O papel dos transportes na Logística. Logística Internacional. Planejamento logístico.                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 21                   | 9            | 30           |
| <b>Gestão Financeira:</b> Visão geral a administração financeira. Análise das demonstrações financeiras. Análise financeira. Análise dos indicadores de estrutura e endividamento. Análise econômica. Análise dos indicadores de atividade. Custo e estrutura de capital. Gestão com base em valor. Administração do capital de giro. Modelo Fleuriet.                                                                                                                                            | 21                   | 9            | 30           |
| <b>Mercado de Trabalho: seleção de pessoas com foco em competências:</b> Evolução da área de gestão de pessoas da abordagem operacional ao estratégico. A contribuição da Neurociência para a gestão de pessoas, considerando o ser humano                                                                                                                                                                                                                                                        | 21                   | 9            | 30           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |   |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|
| capaz de construir e gerenciar a organização, através de pensamento e ação. Planejamento estratégico de recursos humanos e processos. Abordagem de competência e desenvolvimento por meio do conhecimento. Recrutamento e Seleção de pessoal por competência.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |   |    |
| <b>Estratégias Competitivas e BSC:</b> Proporcionar aos alunos o conhecimento dos principais conceitos e modelos de ferramentas da estratégia, metodologias para desenvolver e implantar o planejamento estratégico nas organizações; Mostrar como as decisões nas organizações podem ser afetadas por fatores exógenos sobre os quais existe pouca ou nenhuma possibilidade de influência; A Racionalidade limitada de Heerbet Simon. Evidenciar o caráter sistêmico das organizações integrando os conhecimento e elaboração da estratégia.                                                                                                                                                                                  | 21 | 9 | 30 |
| <b>Gestão da Informação e Processos Decisórios:</b> A disciplina inicia-se apresentando a introdução sobre gestão de dados, gestão da informação e gestão do conhecimento. Em seguida, aprofunda-se em conceitos aplicados de sistemas de informação, abordando sistemas de apoio às operações (sistemas integrados de gestão, sistemas de gerenciamento do relacionamento com o cliente e sistemas de gerenciamento da cadeia de suprimentos) e sistemas de apoio à gerência (sistemas de informação gerencial, sistemas de suporte à decisão e sistemas de informação executiva). Posteriormente, é abordada a gestão do conhecimento para, por fim, abordar, de forma teórica e prática, o tema sobre processos decisórios. | 21 | 9 | 30 |
| <b>Negociação:</b> Conceitos e técnicas de negociação visando a melhor estratégia na obtenção de agregação de valor para as partes. A influência da psicologia no processo de estabelecer uma boa âncora na negociação. Negociando sob uma posição de fraqueza.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 21 | 9 | 30 |
| <b>Controladoria e Instrumento de Avaliação Econômica de Empresa:</b> Introdução; Abordagem GECON; Controladoria e Valor da Empresa: Gestão Baseada em Valor (VBM).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 21 | 9 | 30 |
| <b>Total = 360 horas</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |   |    |